

六安市住房公积金中心 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	公积金中心运转维护经费	
2	公积金中心本级及县区管理部管理经费	

项目支出绩效自评表 (2023 年度)

项目名称	公积金中心运转维护经费							
主管部门	六安市住房公积金中心				实施单位	六安市住房公积金中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	82.19	82.19	82.19	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	82.19	82.19	82.19	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标					实际完成情况		
年度总体目标	通过项目的实施，完成住房公积金系统网络安全，网络运行通畅，保障全年无重大网络安全事故；贯彻落实住建部“住房公积金系统服务提升三年行动方案”，完成业务大厅自助服务区建设，为缴存职工提供更优质、更便捷，更效率的服务；进一步实现住房公积金品牌形象的再提升。				2023 年项目完成情况良好。持续维护系统安全，保障网络通畅与数据可靠；推进 12329 信息平台建设，支付短信费用提升信息透明度；优化自助服务区，加强窗口人员培训管理；加强窗口绩效管理监督，提升服务水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标		数量指标	县区管理部大厅自助服务区改造数	≥2 个	2 个	4	4	
			归集、帐户变更短信发送量	≥428 万条	115.55 万条	4	1.08	申请开通提醒业务人数少于预期数；厉行节约，减少单次单人发送条数
			贷款、提取短信发送量	≥216 万条	115.54 万元	4	2.14	厉行节约减少单次单人发送条数
		质量指标	住房公积金贷款短信发送及时性	误差不超过二天	完成	4	4	

		管理部年度目标绩效优秀单位	9个	3个	4	1.33	绩效目标设置不规范，下一步加强规范填报。	
		住房公积金网厅办结率	100%	完成	5	5		
	时效指标	12329 短信发送及时	按月发送	完成	5	5		
		业务大厅改造完成进度	2023年12月	完成	5	5		
	成本指标	网厅运转维护经费	≤12.33万元	11.07万元	5	5		
		业务大厅自助服务区改造费用	≤5万元/管理部	3.59万元	5	5		
		12329 短信费用	≤0.06元/条	0.054元	5	5		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	住房公积金窗口服务好评增长率	≥2%	2%	10	10	
			住房公积金新增开户单位完成计划数	≥95%	157.61%	10	10	
			住房公积金帐户变动个人知晓	100%	100%	10	10	
		生态效益指标						
	可持续影响指标							
	满意度指标	满意度指标	住房公积金缴存职工满意	≥85%	100%	3	3	
			住房公积金缴存单位满意	≥85%	100%	3	3	
			住房公积金业务办理满意	≥85%	100%	4	4	
	总分				100	92.55		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	住房公积金市本级及县区管理部管理费							
主管部门	六安市住房公积金中心			实施单位	六安市住房公积金中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80.83	80.83	80.83	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>通过项目的实施，完成住房公积金归集扩面工作，全面提升住房公积金政策覆盖面；完成推进住房公积金服务再提升工作，全面提升服务意识，提高服务质量；完成“跨省通办”“全市通办”“全程网办”工作，全面普及网厅办理，网上办结率100%；完成业务技能大赛和服务礼仪大赛组织工作，全面提高职工业务水平，达到技术练兵的效果。</p>			<p>2022 年住房公积金非公扩面经验得以总结，扩大制度覆盖面；加强逾期贷款管理，降低逾期率；多渠道宣传政策，提高知晓率；优化服务流程，提升服务质量；做好自助服务区维护，保障业务办理顺畅，各项工作取得良好成效。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办服务礼仪、业务培训等次数	≥2 次	2 次	5	5	
			走访企业、单位、学校、商户等户数	≥2000 户	913 户	2	0.91	实际走访数少于预期数
			住房公积金微信推送图文信息条数	≥72 条	39 条	2	1.08	实际推送数少于预期数
			自助查询服务提供服务次数	≥3 万次	3.07 万次	5	5	
			宣传短视频制作	≥12 条	14 条	4	4	
		质量指标	住房公积金网厅办结率	100%	100%	4	4	
	住房公积金非公企业、灵活就业缴存人员完成计划		≥95%	157.61%	3	3		

		时效指标	业务技能大赛按时举办	2023年12月	0	2	0	
			住房公积金个人结息	2023年6月	6月30日	6	6	
			住房公积金归集扩面任务完成时间	2023年12月	12月	5	5	
		成本指标	市本级及管理部业务开展经费	≤23.42万元	20.15万元	4	4	
			公积金业务宣传提升经费	≤14.2万元	14.09万元	4	4	
			业务大厅工作经费	≤43.21万元	25.1万元	4	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	实现组合贷款市县区全覆盖，全面发放组合贷款	≥80笔	1878笔	6	6	
			探索实践周六“延时服务”“预约服务”次数	≥300笔	86笔	2	0.57	随着网厅普及，线下预约服务人数减少。
			住房公积金新增单位开户数完成计划	≥95%	157.61%	6	6	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	进一步完善“跨省通办”“全市通办”	≥6万笔	6.26万笔	7	7	
			向公安部门移交问题线索	≥1条	0条	2	0	本年度未发生问题线索
优化网办渠道，用活住房公积金异地转移工作	≥2800笔		4024笔	7	7			
满意度指标	满意度指标	住房公积金业务办理满意度	≥85%	100%	4	4		
		住房公积金缴存职工满意	≥85%	100%	3	3		
		住房公积金缴存单位满意	≥85%	100%	3	3		
	总 分					100	92.56	