

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		住房公积金中心运转维护经费					
主管部门及代码		[079]六安市住房公积金中心		实施单位		六安市住房公积金中心	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金(万元)		中期资金总额:		380.77	年度资金总额:		96.47
		其中:财政拨款		380.77	其中:财政拨款		96.47
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	住房公积金系统正常安全运行、住房公积金业务大厅正常安全运行,提供一个良好的办事环境。				该项目用于保障住房公积金办公楼、住房公积金业务系统、住房公积金业务大厅安全运行。为住房公积金中心开展管理工作,提供有力的后勤保障,提升住房公积金缴存客户满意度。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	窗口绩效考核人员	≥71人	数量指标	窗口绩效考核人员	≥71人
			12329短信发送量	≥1000000条		12329短信发送量	≥1000000条
			网络专线数量	7条		网络专线数量	7条
		质量指标	窗口人员考核合格率	≥90%	质量指标	窗口人员考核合格率	≥90%
			公积金系统安全运行	365天		公积金系统安全运行	365天
			业务大厅自助服务区改造验收合格率	90%		业务大厅自助服务区改造验收合格率	90%
		时效指标	项目完成及时性	100%	时效指标	项目完成及时性	≥100%
			工作服定制完成及时性	100%		工作服定制完成及时性	100%
			业务大厅自助服务改造完成及时性	100%		业务大厅自助服务改造完成及时性	100%
	成本指标	档案室维护成本	≤15000元	成本指标	档案室维护成本	≤15000元	
	效益指标	经济效益指标	住房公积金增值收益同比增长	≥9%	经济效益指标	住房公积金增值收益同比增长	≥9%
			住房公积金业务收入同比增长	≥9%		住房公积金业务收入同比增长	≥9%
		社会效益指标	自助服务区设备利用率	≥90%	社会效益指标	自助服务区设备利用率	≥90%
			业务大厅规范服务投诉下降率	≥2%		业务大厅规范服务投诉下降率	≥2%
			档案室设备利用率	≥90%		档案室设备利用率	≥90%
生态效益指标		业务大厅推进“无纸化服务”环保意识提升	≥80%	生态效益指标	业务大厅推进“无纸化服务”环保意识提升	≥80%	

	可持续影响指标	住房公积金支持廉租住房建设 可持续影响力	持续影响持续影响	可持续影响指标	住房公积金支持廉租住房建设 可持续影响力	持续影响持续影响		
		项目运行及后续成效发展可持 发展影响力	持续影响持续影响		项目运行及后续成效发展可持 发展影响力	持续影响持续影响		
		住房公积金“三进”政策宣传 可持续影响力	持续影响持续影响		住房公积金“三进”政策宣传 可持续影响力	持续影响持续影响		
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	
		满意度指标	缴存单位对窗口服务满意度	≥90%		满意度指标	缴存单位对窗口服务满意度	≥90%
		满意度指标	缴存个人对窗口服务满意度	≥90%		满意度指标	缴存个人对窗口服务满意度	≥90%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		住房公积金市本级及县区管理部管理费							
主管部门及代码		[079]六安市住房公积金中心		实施单位		六安市住房公积金中心			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		493.33		年度资金总额:		121.86	
		其中:财政拨款		493.33		其中:财政拨款		121.86	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
		通过该项目的实施,完成保障住房公积金各项业务顺利开展,完成住房公积金归集、贷款年度计划,保证资金安全的同时,合理安排资金使用计划,做好资金的保值增值,加大对住房公积金系统安全性的资金投入办度,保证系统安全稳定。推进信息化建设工作,完善个人网厅及单位网厅,为缴存客户提供优质服务,成功打造住房公积金品牌形象。				该项目用于市公积金中心市本级及县区管理部开展住房公积金业务工作经费。一是推进“办事大厅一体化”、“无纸化服务”、“互联网政务服务”等重点工作开展;二是持续做“跨省通办”“全市通办”等惠民工作;三是坚持“巡查、稽核”双驱动,加强住房公积金管理;四是完善住房公积金网厅业务流程,加速“智慧公积金”建设;五是提升服务质量,提高缴存职工满意度;六是做好“三进宣传工作,提高住房公积金社会知晓度;七是积极创建文明单位,打造住房公积金品牌形象。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标		全年业务稽核、巡查次数	≥2次数	数量指标	全年业务稽核、巡查次数	≥2次数	
				提供征信、公积金自助查询服务次数	≥1000次		提供征信、公积金自助查询服务次数	≥1000次	
				服务礼仪、业务培训人数	≥80人次		服务礼仪、业务培训人数	≥80人次	
				新媒体政策宣传	2次		新媒体政策宣传	2次	
				职工技能大赛活动参加人数	83人		职工技能大赛活动参加人数	83人	
		质量指标		完成住房公积金归集年度计划	100%	质量指标	完成住房公积金归集年度计划	100%	
				完成组织收入上缴计划	100%		完成组织收入上缴计划	100%	
				完成住房公积金贷款年度计划	100%		完成住房公积金贷款年度计划	100%	
		时效指标		住房公积金年度结息完成及时性	100%	时效指标	住房公积金年度结息完成及时性	100%	
				业务技能大赛完成及时性	100%		业务技能大赛完成及时性	100%	
				项目完成及时性	100%		项目完成及时性	100%	
		成本指标		便民服务区日常维护费用	≤1625月	成本指标	便民服务区日常维护费用	≤1625月	
				母婴室日常维护费用	≤100元/平方		母婴室日常维护费用	≤100元/平方	
经济效益指标		住房公积金增值收益同比增长	≥9%	经济效益指标	住房公积金增值收益同比增长	≥9%			
		住房公积金业务收入同比增长	≥9%		住房公积金业务收入同比增长	≥9%			

效益 指标	社会效益 指标	住房公积金政策宣传参与人数	100人	社会效益 指标	住房公积金政策宣传参与人数	100人	
		“跨省通办”全市通办“政策知晓提高率	50%		“跨省通办”全市通办“政策知晓提高率	50%	
		对公共服务水平的改善或影响程度	100%		对公共服务水平的改善或影响程度	100%	
	生态效益 指标			生态效益 指标			
	可持续影响 指标	住房公积金“三进”政策宣传可持续影响力	持续影响持续影响	可持续影响 指标	住房公积金“三进”政策宣传可持续影响力	持续影响持续影响	
		住房公积金网厅推广可持续影响力	持续影响持续影响		住房公积金网厅推广可持续影响力	持续影响持续影响	
		服务礼仪培训对提升服务质量的可持续影响力	持续影响持续影响		服务礼仪培训对提升服务质量的可持续影响力	持续影响持续影响	
	满意度 指标	满意度 指标	服务对象满意度	≥90%	满意度 指标	服务对象满意度	≥90%
			缴存个人满意度	≥90%		缴存个人满意度	≥90%
			缴存单位满意度	≥90%		缴存单位满意度	≥90%

项目负责人：