

### 表十四、2023年项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称		公积金中心市本级及管理部管理费					
主管部门及代码		[079]六安市住房公积金中心			实施单位		六安市住房公积金中心
项目属性		常年项目			项目期		3年
项目资金 (万元)		中期资金总额:		231.09	年度资金总额:		77.03
		其中:财政拨款		231.09	其中:财政拨款		77.03
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标		
	<p>通过项目的实施,完成住房公积金归集扩面的工作,尤其是非公企业及灵活就业人员缴存,全面提升住房公积金覆盖面,保障缴存职工的合法权益;完成住建部“惠民公积金、服务暖人心”全国住房公积金系统服务提升三年计划工作,全面提升服务意识,提高服务效率,提升服务质量;完成住房公积金政策宣传工作,全面提升政务公开质量,推动我市住房公积金网办普及,打造快捷、高效的营商环境;完成住房公积金业务技能大赛和服务礼仪大赛组织工作,进一步加强公积金系统人才队伍的培养和选拔,不断夯实了技能培训、岗位成才机制,切实提高了中心队伍整体素质,为六安市住房公积金事业高质量发展提供了强大的源动力。</p>				<p>通过项目的实施,完成住房公积金归集扩面工作,全面提升住房公积金覆盖面;完成推进住房公积金服务再提升工作,全面提升服务意识,提高服务质量;完成“跨省通办”“全市通办”“全程网办”工作,全面普及网厅办理,网上办结率100%;完成业务技能大赛和服务礼仪大赛组织工作,全面提高职工业务水平,达到技术练兵的效果。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办服务礼仪、业务培训等次数	≥6次	数量指标	举办服务礼仪、业务培训等次数	≥2次
			走访企业、单位、学校、商户等户数	≥6000户		走访企业、单位、学校、商户等户数	≥2000户
			住房公积金微信推送图文信息条数	≥72条		住房公积金微信推送图文信息条数	≥24条
		质量指标	住房公积金网厅办结率	100%	质量指标	住房公积金网厅办结率	100%
			自助查询服务提供服务次数	≥9万次		自助查询服务提供服务次数	≥3万次
			住房公积金非公企业、灵活就业缴存人员完成计划	≥95%		住房公积金非公企业、灵活就业缴存人员完成计划	≥95%
	时效指标	业务技能大赛按时举办	2025年12月	时效指标	业务技能大赛按时举办	2023年12月	
		住房公积金个人结息	2025年6月		住房公积金个人结息	2023年6月	
		住房公积金归集扩面任务完成时间	2025年12月		住房公积金归集扩面任务完成时间	2023年12月	
	成本指标	市本级及管理部业务开展经费	≤70.26万元	成本指标	市本级及管理部业务开展经费	≤23.42万元	
		公积金业务宣传提升经费	≤42.6万元		公积金业务宣传提升经费	≤14.2万元	
		业务大厅工作经费	≤118.23万元		业务大厅工作经费	≤39.41万元	

	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	实现组合贷款市县区全覆盖，全面发放组合贷款	≥240笔	社会效益指标	实现组合贷款市县区全覆盖，全面发放组合贷款	≥80笔
			探索实践周六“延时服务”“预约服务”次数	≥300笔		探索实践周六“延时服务”“预约服务”次数	≥100笔
			住房公积金新增单位开户数完成计划	≥95%		住房公积金新增单位开户数完成计划	≥95%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	进一步完善“跨省通办”“全市通办”	≥18万笔	可持续影响指标	进一步完善“跨省通办”“全市通办”	≥6万笔
	向公安部门移交问题线索		≥3条	向公安部门移交问题线索		≥1条	
	优化网办渠道，用活住房公积金异地转移工作		≥8400笔	优化网办渠道，用活住房公积金异地转移工作		≥2800笔	
	满意度指标	满意度指标	住房公积金业务办理满意度	≥85%	满意度指标	住房公积金业务办理满意度	≥85%
			住房公积金缴存职工满意	≥85%		住房公积金缴存职工满意	≥85%
住房公积金缴存单位满意			≥85%	住房公积金缴存单位满意		≥85%	

表十四、2023年项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称		公积金中心运转维护经费							
主管部门及代码		[079]六安市住房公积金中心		实施单位		六安市住房公积金中心			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		234.72		年度资金总额:		82.19	
		其中:财政拨款		234.72		其中:财政拨款		82.19	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标				
	通过项目的实施,完成住房公积金系统网络安全,保障无重大网络安全事故;贯彻落实住建部“住房公积金系统服务提升三年行动方案”,为缴存职工提供更优质、更便捷,更效率的服务;实现住房公积金形象深入人心,打造红色公积金品牌形象。				通过项目的实施,完成住房公积金系统网络安全,网络运行通畅,保障全年无重大网络安全事故;贯彻落实住建部“住房公积金系统服务提升三年行动方案”,完成业务大厅自助服务区建设,为缴存职工提供更优质、更便捷,更效率的服务;进一步实现住房公积金品牌形象的再提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	县区管理部大厅自助服务区改造数	≥4	数量指标	县区管理部大厅自助服务区改造数	≥2		
			归集、帐户变更短信发送量	≥1284万条		归集、帐户变更短信发送量	≥428万条		
			贷款、提取短信发送量	≥648万条		贷款、提取短信发送量	≥216万条		
		质量指标	住房公积金贷款短信发送及时性	误差不超过二天	质量指标	住房公积金贷款短信发送及时性	误差不超过二天		
			住房公积金网厅办结率	100%		住房公积金网厅办结率	100%		
			管理部年度目标绩效优秀单位	9个		管理部年度目标绩效优秀单位	3个		
		时效指标	12329短信发送及时	按月发送	时效指标	12329短信发送及时	按月发送		
			业务大厅改造完成进度	2025年12月		业务大厅改造完成进度	2023年12月		
		成本指标	网厅运转维护经费	≤36.99万元	成本指标	网厅运转维护经费	≤12.33万元		
	业务大厅自助服务区改造费用		≤5万元/管理部	业务大厅自助服务区改造费用		≤5万元/管理部			
	12329短信费用		≤0.06元/条	12329短信费用		≤0.06元/条			
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标					
		社会效益指标	住房公积金窗口服务好评增长率	≥2%	社会效益指标	住房公积金窗口服务好评增长率	≥2%		
			住房公积金新增开户单位增长率	≥1%		住房公积金新增开户单位增长率	≥1%		

	双碳目标		住房公积金帐户变动个人知晓	100%		住房公积金帐户变动个人知晓	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	住房公积金业务办理满意	$\geq 85\%$	满意度指标	住房公积金缴存职工满意	$\geq 85\%$
			住房公积金缴存职工满意	$\geq 85\%$		住房公积金缴存单位满意	$\geq 85\%$
			住房公积金缴存单位满意	$\geq 85\%$		住房公积金业务办理满意	$\geq 85\%$